

План одобрен Учебно-методическим советом колледжа:
Протокол № 87-В от 28.05.2026г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
специальность среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Программа подготовки: базовая
подготовка

Уровень образования, необходимый для
приема на обучение: среднее общее
образование

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки 2026

Форма обучения: очная

Срок обучения: 1 год 10 месяцев

Федеральный государственный
образовательный стандарт
СПО

Утвержден Приказом
Минпросвещения РФ
от 21 июля 2023 № 552

Согласовано:

Заместитель директора по Учебно-воспитательной работе

Начальник учебно-методического управления

Руководитель ОПОП

Синюк Е.В.

Усёнок С.С.

Шосталь О.В.

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА	Каникулы	Всего
										Учебная практика			Производственная практика			Производственная практика по специальности					
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	часов	нед.	часов	нед.	часов	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	29	1044	13	468	16	576	2	1	1	4	1	3	6	2	4	0				11	52
II	21	756	12	432	9	324	2	1	1	4	2	2	4	2	2	4		4	6	2	43
Всего	50	1800					4			8			10			4			6	13	95

Индекс	Наименование дисциплин	Формы промежуточной аттестации (семестр)				Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся, ч.						1 курс				2 курс			
		Экзамен	Зачеты	Зачет с оценкой	Курсовая работа		Самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр	
								Нагрузка на дисциплины и МДК												
								Всего учебных занятий	в т.ч. по учебным дисциплинам и МДК		Промежуточная аттестация	Практики	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности	Часы	Форма отчетности
									Лекции	Лабораторные, практические										
ВСЕГО ПО ОПОП						2952	118	1826	568	1138	120	792	464	0	576	0	458	0	328	0
ПП. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	118	1826	568	1138	120	792	464		576		458		328	0
СГ. Социально-гуманитарный цикл						442	24	418	112	288	18	0	146		122		60		90	0
СГ.01	История России	1				76	4	72	32	36	4		72	ЭКЗ						
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	2,3			82	4	78	24	50	4				22	зачет	28	зачет	28	ЭКЗ
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2		74	4	70	20	48	2				70	зач с оц				
СГ.04	Физическая культура	4	1-3			128	4	124	8	112	4		30	зачет	30	зачет	32	зачет	32	ЭКЗ
СГ.05	Основы бережливого производства		4			34	4	30	12	16	2								30	зачет
СГ.06	Основы финансовой грамотности			1		48	4	44	16	26	2		44	зач с оц						
ОП. Общепрофессиональный цикл						726	44	682	240	408	34	0	132	0	238	0	208	0	104	0
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	1			120	4	116	30	80	6		58	зачет	58	ЭКЗ				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				86	4	82	20	58	4						82	ЭКЗ		
ОП.03	История экранных искусств			4	4	66	4	62	24	36	2								62	зач с оц
ОП.04	Рекламная деятельность			2	2	84	4	80	34	44	2				80	зач с оц				
ОП.05	Психология рекламы			2		62	4	58	24	32	2				58	зач с оц				
ОП.06	Русский язык и культура речи	1				78	4	74	34	36	4		74	ЭКЗ						
ОП.07	Основы философии	2				46	4	42	14	24	4				42	ЭКЗ				
ОП.08	Экономика организации	3				48	4	44	16	24	4						44	ЭКЗ		
ОП.09	Документационное обеспечение управления			3		46	4	42	16	24	2						42	зач с оц		
ОП.10	Основы предпринимательства			4		46	4	42	14	26	2								42	зач с оц
ОП.11	Проектная и компьютерная графика			3		44	4	40	14	24	2						40	зач с оц		
П. Профессиональный цикл						1424	50	726	216	442	68	648	186	0	216	0	190	0	134	0
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		1222		280	8	164	56	94	14	108	82	0	82	0	0	0	0	ЭКЗ
МДК.01.01	Социологические исследования поведения потребителей			2		76	4	72	26	44	2				72	зач с оц				
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			1		86	4	82	30	50	2		82	зач с оц						
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2				10		10			10				10	ЭКЗ				
УП.01	Учебная практика по ПМ.01			2		36		36				36			1 нед	зач с оц				
ПП.01	Производственная практика по ПМ.01			2		72		72				72			2 нед	зач с оц				
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		4444		286	8	134	40	80	14	144	0	0	0	ЭКЗ	0	0	134	0
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных кампаний			4		66	4	62	20	40	2								62	зач с оц
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4		66	4	62	20	40	2								62	зач с оц

ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4			10	10			10								10	ЭКЗ		
УП.02	Учебная практика по ПМ.02		4		72	72			72								2 нед	зач с оц		
ПП.02	Производственная практика по ПМ.02		4		72	72			72								2нед	зач с оц		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2		2222		286	8	134	40	80	14	144	0	0	134	0	0	ЭКЗ	0	0
МДК.03.01	Цифровой маркетинг			2		66	4	62	20	40	2				62	зач с оц				
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды			2		66	4	62	20	40	2				62	зач с оц				
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2				10		10			10				10	ЭКЗ				
УП.03	Учебная практика по ПМ.03			2		72		72			72				2 нед	зач с оц				
ПП.03	Производственная практика по ПМ.03			2		72		72			72				2 нед	зач с оц				
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3		33333	5	352	18	190	52	122	16	144	0	0	0	ЭКЗ	190	0	0	0
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта			3		72	4	68	20	46	2						68	зач с оц		
МДК.04.02	Творческая концепция и копирайт			3		72	4	68	20	46	2						68	зач с оц		
МДК.04.03	Производство рекламного видеопродукта			3		54	10	44	12	30	2						44	зач с оц		
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3				10		10			10						10	ЭКЗ		
УП.04	Учебная практика по ПМ.04			3		72		72			72						2 нед	зач с оц		
ПП.04	Производственная практика по ПМ.04			3		72		72			72						2 нед	зач с оц		
ПМ.05	Освоение видов работ по одной или несольким профессиям рабочих, должностям служащих	1		1111		220	8	104	28	66	10	108	104	ЭКЗ	0	0	0	0	0	0
МДК.05.01	08.035 Маркетолог			1		70	4	66	18	46	2		66	зач с оц						
МДК.05.02	Правовые основы профессиональной деятельности			1		36	4	32	10	20	2		32	зач с оц						
ПМ.05.ЭК	Экзамен по модулю Освоение видов работ по одной или несольким профессиям рабочих, должностям служащих	1				6		6			6		6	ЭКЗ						
УП.05	Учебная практика по ПМ.05			1		36		36			36	1 нед	зач с оц							
ПП.05	Производственная практика по ПМ.05			1		72		72			72	2 нед	зач с оц							
ПДП	Производственная практика по специальности			4		144						144							144	зач с оц
ГИА. Государственная итоговая аттестация						216												216	ГИА	